

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „MAȘINA SUPORTERULUI NAȚIONALEI”

1 Secțiunea 1: Organizatorul Campaniei

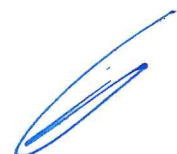
- 1.1 Campania promoțională „MAȘINA SUPORTERULUI NAȚIONALEI” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este organizată de:

HATTRICK P.S.K. d.o.o., persoană juridică croată, cu sediul social în Croația, Sv. Leopolda Mandica 14, 21204 Dugopolje, Numar de înregistrare 080223744, cu sediul permanent desemnat în București, Splaiul Unirii, nr. 165, Clădire TN 02, etaj 5 și 7 parțial, Sector 3, având cod de înregistrare fiscală nr. RO 35891160, reprezentant legal Ștefan Chiriac, în calitate de Reprezentant Autorizat, în baza LICENȚEI L1160652W000306, emisă de Oficiul Național pentru Jocuri de Noroc (denumit în continuare „O.N.J.N.”) la data de 1 august 2016, valabilă până la data de 31 iulie 2026, (denumit în cele ce urmează „Organizatorul”).

2 Secțiunea 2: Regulamentul Campaniei

- 2.1 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”).
- 2.2 Regulamentul este disponibil pe întreaga Durată a Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, pentru a fi consultat, după cum urmează:
- a) La sediul Organizatorului;
 - b) În Locațiile Campaniei.
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa termenii și condițiile prezentului Regulament, precum și dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi Campania, urmând ca modificările/completările să fie aduse la cunoștința publicului prin aceleași canale de comunicare prin care a fost adus la cunoștință Regulamentul.
- 2.4 Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, cum ar fi, dar fără a se limita la, prin intermediul unor materiale publicitare și/sau materiale cu rol informativ, la libera decizie a Organizatorului.
- 2.5 Campania se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc cu modificările și completările ulterioare, precum și în conformitate cu dispozițiile Hotărârii nr. 111/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de punere în aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc și pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 298/2013 privind organizarea și funcționarea Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 870/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 și pentru abrogarea Hotărârii Guvernului nr. 870/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare.
- 2.6 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și nechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

3 Secțiunea 3: Aria de desfășurare a Campaniei



3.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României pe site-ul www.casapariurilor.ro.

4 Sețiunea 4: Durata Campaniei

4.1 Campania se desfășoară în perioada **1 noiembrie, ora 00:00 – 19 noiembrie 2024, ora 23:59** („Durata Campaniei”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5 Secțiunea 5: Dreptul de participare în Campanie

5.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice (denumite în continuare „**Participanți**”) care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:

- a) Au împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) Au domiciliul sau reședința fiscală în România;
- c) Acceptă prevederile Regulamentului de Joc.
- d) Au înregistrat un cont de jucător valid pe platforma de joc Casa Pariurilor.
- e) Acceptă termenii și condițiile privind utilizarea platformei de joc Casa Pariurilor;

5.2 Nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie următoarele categorii de persoane:

- a) Persoanele juridice;
- b) Persoanele care nu au împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- c) Prepușii, inclusiv partenerii Organizatorului, angajații Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- d) Rudele și/sau afinii prepușilor până la gradul II inclusiv (rude și/sau afinii acestora până la gradul II: părinți/ frați/ surori/ copii, soț/ soție);
- e) Reprezentanții legali și/sau membrii echipei manageriale ai Organizatorului;
- f) Membrii și angajații O.N.J.N.;
- g) Clienții autoexcluși din secțiunea Pariuri Sportive, clienții care au conturi închise sau suspendate pe Durata Campaniei sau clienții care nu au finalizat procedura de validare a identității întocmai prevederilor din Termenii și Condițiile de pe site-ul www.casapariurilor.ro până la data încetării Campaniei;
- h) Orice alte persoane care ar putea avea o legătură directă cu prezenta Campanie.

5.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor prevăzute la articolul 5.2, precum și de a elimina orice persoană din categoriile de mai sus.

5.4 Refuzul de a furniza datele necesare în vederea înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării Premiului în cazul Câștigătorului.

6 Secțiunea 6: Mecanismul Campaniei

6.1 Pentru înscrierea în mod valid în cadrul Campaniei, Participanții trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- a) Participantul să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor din Secțiunea 5;
- b) Înscrierea să se facă exclusiv pe Durata Campaniei;
- c) Participantul trebuie să facă următorii pași pentru a se înscrie în Campanie:

PASUL 1: Să facă o depunere de minimum 50 de lei în contul de jucător de pe platforma Casa Pariurilor pe Durata Campaniei cu PROMOCODE „ROMÂNIA”;

PASUL 2: Să plaseze unul sau mai multe bilete/pariuri din secțiunea LIVE sau PREMATCH în cumul de minimum 50 de lei, după ce a urmat pașii de mai sus, până la data încetării Campaniei.

- 6.2 Înscrierea și participarea la Campanie este gratuită, Participanții nu trebuie să achite vreo taxă pentru a se înscrie sau participa în cadrul Campaniei, respectiv nicio cheltuială suplimentară față de prețul produsului sau a serviciului.
- 6.3 Un Participant se poate înscrie o singură dată în aceasta Campanie. Pentru evitarea oricărui dubiu, mai multe depuneri și rulaje nu reprezintă mai multe șanse de câștig.

7 Secțiunea 7: Premiile Campaniei

- 7.1 În cadrul Campaniei se vor acorda în total un număr de **1** premiu („Premiu”) în valoare maximă totală de **33600 euro cu TVA inclus** ce consta în:

Număr Premii	Descriere Premiu	Valoare Premiu
1	Mașină Honda Civic 2.0 e:HEV Sport	33600 euro cu TVA inclus

- 7.2 Specificațiile Premiului sunt cuprinse în Anexa 1 care este parte integrantă din prezentul Regulament.
- 7.3 Valoarea totală a Premiului poate varia în funcție de cursul valutar, de data acordării acestuia sau alegerea Câștigătorului.
- 7.4 Câștigătorul poate opta ca, în loc de Premiul descris la art. 7.1, să îi fie acordat un premiu în bani, în valoare de 80% din cuantumul menționat anterior la art. 7.1, reprezentând suma de 26880 euro.

8 Secțiunea 8: Desemnarea Câștigătorului

- 8.1 Câștigătorul va fi stabilit prin tragere la sorți prin folosirea unui sistem informatic specializat.
- 8.2 Tragerea la sorți va avea loc pe data de 20 noiembrie 2024.
- 8.3 Vor fi extrași: 1 un potențial Câștigător și 5 rezerve.

9 Secțiunea 9: Procedura de revendicare, validare și primire a Premiilor

- 9.1 Potențialul Câștigător va fi contactat pe numărul de contact din contul de joc pentru detalii privind premiul câștigat, timp de 5 zile lucrătoare de la data extragerii, în intervalul 9:00-17:00, de luni până vineri. Premiul poate fi ridicat în termen de 40 de zile lucrătoare de la data validării Câștigătorului. Toate detaliile concrete (oraș, data și oră, locație) vor fi stabilite de către Organizator împreună cu Câștigătorului, după validare. Detaliile odată stabilite, Câștigătorul nu mai are dreptul de a interveni asupra lor. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cheltuielilor de transport a Premiului sau de depozitare a acestuia în cazul în care Câștigătorul nu se prezintă la data sau locația alocate.

- 9.2 Pentru intrarea în posesia Premiului, respectiv predarea Premiului, Câștigătorul și Organizatorul sau reprezentanții acestuia vor semna unui proces verbal de predare-primire/recepție, în care vor fi menționate datele de identificare ale Câștigătorului. Organizatorul nu este responsabil pentru situațiile în care Câștigătorul nu îndeplinește sau refuză să îndeplinească formalitățile necesare pentru intrarea în posesia Premiului sau Câștigătorul nu pot intra în posesia Premiului din cauza terților sau a faptului că nu au respectat politicile terțelor părți.
- 9.3 Organizatorii nu pot fi ținuți responsabili în situația în care un potențial Câștigător nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora. În cazul în care un potențial Câștigător nu poate fi validat (nu răspunde la telefon și/sau nu furnizează informațiile și documentele necesare) în termen de 5 zile lucrătoare de la contactare, potențialul Câștigător va pierde orice drept asupra Premiului.

10 Secțiunea 10: Taxe și impozite

- 10.1 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu Premiul câștigat revine în sarcina exclusivă a Câștigătorului, cu excepția obligațiilor fiscale reprezentând impozit pe venitul din premii ce trebuie reținut la sursă de către Organizator, după caz, conform prevederilor legale în vigoare.
- 10.2 În mod specific, în cazul premiului prevăzut la secțiunea 7.1, Câștigătorul are obligația ca la data la care primește premiul în proprietatea și posesia sa, să se depună în contul indicat de Organizator, în prealabil, suma în lei reprezentând impozitul datorat de Câștigător pentru venituri din premii obținute în prezenta campanie promoțională. Valoarea impozitului va fi calculată în funcție de valoarea efectivă a premiului câștigat și va fi comunicată în Procedura de revendicare, validare și primire a Premiilor, descrisă la secțiunea 9, de mai sus.

11 Secțiunea 11: Limitarea răspunderii

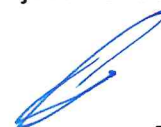
- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.
- 11.2 Organizatorul Campaniei, nu își asumă răspunderea, inclusiv, dar fără a se limita la, pentru:
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de internet sau de conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;
 - Înteruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioade de trafic intens;
 - În cazul activităților de mentenanță care nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, precum și a serverelor ce găzduiesc website-ul, dacă prin acestea, website-ul nu poate fi accesat pentru efectuarea înscrierilor în Campanie;
 - În situațiile în care Participanții nu pot accesa website-ul din motive independente de Organizator;
 - În caz de forță majoră;
 - Dacă înscrierile în Campanie au fost efectuate pe bază de informații false, viciate, eronate, incomplete, inexacte sau incorecte;
 - Calitatea Premiului oferit în cadrul Campaniei. Organizatorul nu acordă termen de garanție pentru Premiu;
 - Pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Premiului începând cu momentul predării acestora Câștigătorului;



- i) Orice prejudiciu suferit de către Câștigător, ulterior momentului preluării Premiului, indiferent de natura prejudiciului, incluzând, dar fără a se limita la vătămări corporale, asupra sănătății și/sau patrimoniului Câștigătorului;
 - j) Eventuale prejudicii sau daune cauzate de către Câștigător unor terți în legătură cu Premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- 11.3 Prin participarea la Campanie, toți Participanții, respectiv eventualii Câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse prin prezentul Regulament, Organizatorul neputând fi ținut responsabil pentru nerespectarea acestora de către Participanți și a eventualilor Câștigători.
- 11.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate, cu titlu de exemplu folosirea de către Participant a unor factori, sisteme sau influențe externe, sau implicarea în coluziuni sau înșelăciune de orice fel.
- 11.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Participantul este unicul responsabil pentru orice activitate din sau în legătură cu contul său de pe platforma de joc.
- 11.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile în Campanie care conțin informații false, viciate, eronate, incomplete, inexacte sau incorecte.
- 11.7 Câștigătorul Premiului, ulterior intrării în posesia Premiului este singurul răspunzător pentru îndeplinirea formalităților și obligațiilor legale în legătură cu Premiul, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterior predării Premiului, cum ar fi, dar fără a se limita la: costuri privind întreținerea Premiului, costuri de înmatriculare și înregistrare a autoturismului, asigurare de răspundere civilă auto, costuri de inspecție periodică.

12 Secțiunea 12: Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 12.1 Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate în mod voluntar, în cadrul Campaniei, se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (denumit în continuare "RGPD").
- 12.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal în mod direct sau prin împuterniciții săi.
- 12.3 Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului.
- 12.4 Scopul prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic al prelucrării:
- a) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, soluționării plângerilor formulate de către Participant în legătură cu derularea Campaniei, desfășurarea Campaniei, anunțarea publică a Participanților, validării Participanților/Câștigătorilor, înmânarea Premiilor, anunțarea publică a Câștigătorilor;
 - b) Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul Câștigătorilor, datele acestora cu caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor, precum cele decurgând din legislația jocurilor de noroc, financiar-contabilă, fiscală, de arhivare;



- c) Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea interesului legitim al Organizatorului, respectiv constatarea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță.
- d) În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participanților acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (e-mail, SMS) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau alte societăți din grup, trimiterea către Participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre, din partea sau în numele Organizatorului/altor societăți din grup. Temeiul acestor prelucrări este reprezentat de consimțământul Participanților acceptanți. Acest acord poate fi retras în orice moment și va produce efecte pentru viitor prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de e-mail: suport@casapariurilor.ro. Orice retragere a consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

12.5 Organizatorul poate prelucra imaginea, numele, prenumele, denumirea asociată acestora și/sau vocea Participantului prin distribuirea de materiale foto/video pe site-urile de socializare ale Organizatorului (Facebook, Instagram, LinkedIn), în măsura în care Participantul și-a exprimat consimțământul expres în acest sens prin formularul de înscriere în Campanie. Consimțământul poate fi retras în orice moment, prin simpla transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de e-mail: suport@casapariurilor.ro. Orice retragere a consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

12.6 Pentru Participanții care și-au exprimat consimțământul în scop de marketing, datelor personale vor fi prelucrate pe toată perioada de valabilitate a consimțământului, sau până la retragerea acordului exprimat anterior.

12.7 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate de Organizator în prezenta Campanie vor fi obținute direct de la persoanele vizate și includ username cont de joc, depunerile efectuate în contul de joc, activitatea din contul de joc, nume și prenume, număr de telefon, adresă de e-mail respectiv cod numeric personal, adresa de domiciliu, în cazul Castigatorului, fotografii/ filmări care conțin imaginea Câștigătorului (daca este cazul) și semnătură. Pentru mai multe informații cu privire la tipul de date personale prelucrate, perioada de retenție, etc puteți consulta oricând Politicia de Confidentialitate a Organizatorului disponibilă la: https://casino.casapariurilor.ro/library/LEGAL/PRIVACY_POLICY_PSK.pdf cât și în secțiunea „ Confidentialitate și Securitate” în subsolul paginii web, din contul de joc.

12.8 Datele cu caracter personal vor fi păstrate cât timp este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea prevederilor legale. Spre exemplu, datele cu caracter personale colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție).

12.9 Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei, validarea și verificarea calității de Câștigător și pentru acordarea Premiului Câștigătorului.

12.10 Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei sunt următoarele:

- a) Partenerilor contractuali ai Organizatorului;
- b) Companiilor din același grup cu Organizatorul;
- c) Autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;
- d) Publicului, în ceea ce privește Câștigătorii.



12.11 Participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta, dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv profilare. Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, precum și pentru solicitarea de informații suplimentare privind aceste drepturi, vă puteți adresa cu o cerere la următoarea adresă de e-mail: suport@casapariurilor.ro.

12.12 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

13 Secțiunea 13: Sesizări

13.1 Sesizările de orice natură pot fi depuse de către Participanții la Campanie, în scris, la adresa de e-mail: suport@casapariurilor.ro, până la data de 20 noiembrie 2024. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio astfel de sesizare.

14 Secțiunea 14: Forța majoră

14.1 În scopul prezentului Regulament, prin **“forță majoră”** se înțelege orice act, eveniment sau situație extraordinară, insurmontabilă și imprevizibilă, respectiv care nu poate fi controlată, evitată, înlăturată, remediată sau prevăzută de către Organizator - inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa - și a cărei apariție duce la imposibilitatea de a-și îndeplini unele dintre sau toate obligațiile, în conformitate cu prezentul Regulament.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale.

14.3 Constituie cazuri de forță majoră, în înțelesul prezentului Regulament, dar fără a se limita la acestea, următoarele evenimente:

- a) Pierderea bazelor de date care conțin datele de contact ale Participanților.
- b) Avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și/sau alocare a Premiului.
- c) Tentative de fraudare a Campaniei prin orice mijloace.

15 Secțiunea 15: Încetarea Campaniei

15.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în următoarele cazuri:

- a) În cazul în care Organizatorul decide în acest sens.
- b) În caz de forță majoră.

15.2 Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin aceleași mijloace prin care a fost adusă la cunoștința publicului Campania.

16 Secțiunea 16: Litigii

16.1 Orice dispute apărute între Organizator și Participanții la Campanie, vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului, în conformitate cu prevederile legislației române.

17 Secțiunea 17: Alte prevederi

- 17.1 Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, Participanții cărora i se adresează, acordarea Premiului sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 17.2 Premiul neacordat va rămâne în posesia Organizatorului, acesta putând să dispună de acestea în mod liber, în maniera pe care o consideră necesară sau potrivită intereselor sale.
- 17.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice.

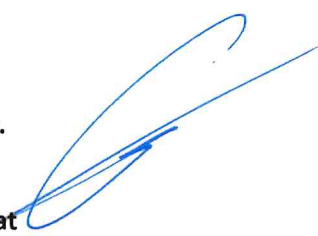
ORGANIZATOR

HATTRICK PSK D.O.O.

Ștefan Chiriac

Reprezentant Autorizat

Data semnării: 31/10/ 2024



ANEXA 1 – SPECIFICAȚIILE TEHNICE ALE AUTORURISMULUI MARCA HONDA CIVIC 2.0 e:HEV Sport

MOTOR ȘI TRANSMISIE

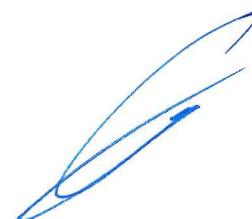
Transmisie	Automată E-CVT
Capacitate (cc)	1993
Putere maximă motor termic (CP @ rpm)	143 @ 6000
Cuplu maxim motor termic (Nm @ rpm)	186 @ 4500
Putere maximă motor electric (CP)	184
Cuplu maxim motor electric (Nm)	315
Tracțiune	4x2
Viteză maximă (km/h)	180
Accelerație (0-100 km/h) (sec)	7,9
Combustibil	Benzină

WLTP*

Consum fază joasă (l/100 km)	4,4
Consum fază înaltă (l/100 km)	4,5
Consum mixt (l/100 km)	5,0
Emisii CO2 mixt (g/km)	113

MASĂ ȘI DIMENSIUNI

Dimensiuni (Lxlxh) (mm)	4551/1802/1408
Capacitate portbagaj (litri) (VDA)	410
Capacitate rezervor (litri)	40
Gardă la sol (mm)	128



18 DOTĂRI

Siguranță

Airbag șofer/ pasager (cu posibilitate de dezactivare)
Airbag genunchi șofer și pasager
Airbag față central (între șofer și pasager)
Airbag-uri laterale (față) și tip cortină (față și spate)
Tetiere față active cu protecție la accident
ABS (Anti-Lock Braking System)
Sistem de distribuție a forței de frânare (EBD)
Asistență la frânarea de urgență (BA)
Sistem de control al stabilității și tracțiunii (VSA)
Centuri de siguranță față cu sistem de pretensionare în 2 stadii (ELR)
Centuri de siguranță spate cu sistem de pretensionare (ELR)
Sistem de prindere ISO Fix
Sistem de monitorizare presiune anvelope (DWS)
Sistem de asistare la pornirea din rampă (HSA)
Semnalizare oprire de urgență
Sistem de asistență Agile Handling Assist (AHA)
Sistem de frânare pentru atenuarea coliziunilor (CMBS)
Sistem de avertizare a coliziunilor frontale (FCW)
Sistem menținere bandă de circulație (LKAS)
Sistem de avertizare părăsire bandă de circulație (LDW)
Limitator inteligent de viteză
Sistem Smart Entry & Start
Cruise Control - Adaptiv (i-ACC) cu funcție Low Speed Follow
Sistem de recunoaștere a semnelor de circulație (TSR)
Sistem de monitorizare a unghiului mort (BSM)
Sistem de monitorizare trafic adiacent pentru marșarier (CTM)
Apelare de urgență la 112 în caz de accident (e Call)
Sistem blocare pomire motor
Sistem de alarmă și închidere centralizată.
Acoperitoare bagaje (protecție portbagaj)
Capotă cu sistem pop-up hood pentru protecție pietoni

Interior

Tapițerie din material textil și piele sintetică
Pedalier sport
Lumină ambientală (plafon)
Lumină de curtoazie
Lumini spot (față) și lumină pentru citit (spate)
Portbagaj iluminat
Volan îmbrăcat în piele
Covorașe de cauciuc originale Honda pentru interior (față și spate)
Pachet legislativ (trusă medicală, extingtor, 2 x triunghi reflectorizant)

Funcții și tehnologie

Moduri de condus: ECON / NORMAL / SPORT / INDIVIDUAL
Afișaj bord digital 7 inch
Schimbător de viteze cu acționare electronică
Servodirecție variabilă asistată electric (MA-EPS)
Frână de parcare electrică cu funcție Brake Hold
Padele sistem hibrid cu reglaj pentru sistemul de regenerare
Sistem multimedia Honda Connect 9" cu Wireless Apple CarPlay, Android
Auto, navigație, navigare Internet, AM/FM/DAB, Internet Radio
2x Port USB (Față) + 2x Port USB (Spate)
8 difuzoare
Comenzi audio pe volan și Telephone Hands Free Bluetooth™
Încărcare telefon wireless

Confort și comoditate

Oglinză interioară retrovizoare electrocromată
Guri de ventilație climatizare pentru locurile din spate
Sistem de climatizare automat cu două zone
Senzori ploaie și lumină.
Senzori de parcare (față și spate)

Camera video pentru mers în marșarier
Geamuri electrice (față și spate)
Cotieră centrală pentru șofer și pasager
Cotieră spate
Geamuri și oglinzi electrice acționate din cheie
Volan reglabil pe înălțime și adâncime
Oglinzi reglabile electric, încălzite
Parasolare față cu oglindă și iluminare
Priza accesorii 12V (față și portbagaj)
Carlige portbagaj
Scaun șofer reglabil manual pe înălțime și suport lombar reglabil electric
Scaune față încălzite
Banchetă rabatabilă 60/40 dintr-o singură mișcare
Buzunar pe spătarul scaunului pasager

Exterior

Antenă aerodinamică
Faruri cu LED (fază scurtă și lungă)
Sistem de asistare pentru faza lungă (HSS)
Proiectoare de ceață - LED
Stopuri și lumini de zi - LED
Capace oglinzi culoare negru
Ornamente geamuri laterale culoare negru
Timer cu funcția Coming Home/Leaving Home
Jante din aliaj 18" culoare negru cu anvelope 235/40ZR18
Kit reparație pană
Geamuri spate + lunetă fumurii

Eficiență energetică anvelope

