

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„CASA AVANTAJ”

1 Secțiunea 1: Organizatorul Campaniei

- 1.1 Campania promoțională „Casa avantaj” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este organizată de:

HATTRICK P.S.K. d.o.o., persoană juridică croată, cu sediul social în Croația, Sv. Leopolda Mandica 14, 21204 Dugopolje, număr de înregistrare 080223744, cu sediul permanent în București, Splaiul Unirii, nr. 165, Clădire TN 02, etaj 5 și 7 parțial, Sector 3, având cod de identificare fiscală pe teritoriul României 35891160, reprezentantă de Ștefan Chiriac, în calitate de Reprezentant Autorizat, în baza LICENȚEI L1160652W000306, emisă de Oficiul Național pentru Jocuri de Noroc (denumit în continuare „O.N.J.N.”) la data de 1 august 2016, valabilă până la data de 31 iulie 2026, (denumit în cele ce urmează „Organizatorul”).

2 Secțiunea 2: Regulamentul Campaniei

- 2.1 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”).
- 2.2 Regulamentul este disponibil pe întreaga Durată a Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, pentru a fi consultat, după cum urmează:
- a) La sediul Organizatorului;
 - b) Pe site-ul Organizatorului www.casapariurilor.ro;
 - c) În Locația Campaniei;
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa termenii și condițiile prezentului Regulament, precum și dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi Campania, urmând ca modificările/completările să fie aduse la cunoștința publicului prin aceleași canale de comunicare prin care a fost adus la cunoștință Regulamentul.
- 2.4 Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, cum ar fi, dar fără a se limita la, prin intermediul unor materiale publicitare și/sau materiale cu rol informativ, la libera decizie a Organizatorului.
- 2.5 Campania se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc cu modificările și completările ulterioare, precum și în conformitate cu dispozițiile Hotărârii nr. 111/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de punere în aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc și pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 298/2013 privind organizarea și funcționarea Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, pentru modificarea Hotărârii

Guvernului nr. 870/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 și pentru abrogarea Hotărârii Guvernului nr. 870/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare.

- 2.6 Înscrierea în Campaniei presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament și a Regulamentului de Joc.

3 Secțiunea 3: Aria de desfășurare a Campaniei

- 3.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv pe site-ul **www.casapariurilor.ro** (denumită în continuare „**Locația**”).

4 Secțiunea 4: Durata Campaniei

- 4.1 Campania se desfășoară în perioada **17.10.2024, ora 00:00 și 17.11.2024, orele 23:59**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5 Secțiunea 5: Dreptul de participare în Campanie

- 5.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice (denumite în continuare „**Participanți**”) care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:

- a) Au împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) Au domiciliul sau reședința fiscală în România;
- c) Acceptă termenii și Condițiile privind utilizarea platformei de joc Casa Pariurilor;
- d) Acceptă prevederile Regulamentului de Joc;
- e) Participanților care dețin un cont de joc pe platform de joc **www.casapariurilor.ro**.

- 5.2 Nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie următoarele categorii de persoane:

- a) Persoanele juridice;
- b) Persoanele care nu au împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campaniei;
- c) Prepușii, inclusiv partenerii Organizatorului, angajații Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- d) Rudele și/sau afinii prepușilor până la gradul II inclusiv (rude și/sau afinii acestora până la gradul II: părinți/ frați/ surori/ copii, soț/ soție);
- e) Reprezentanții legali și/sau membrii echipei manageriale ai Organizatorului;
- f) Membrii și angajații O.N.J.N.;
- g) Clienții autoexcluși sau care au deja conturi de joc create anterior datei de începerii Campaniei, clienții Organizatorului care au conturi închise sau suspendate pe Durata Campaniei, sau clienții care nu au finalizat procedura de validare a identității întocmai prevederilor din Termeni și Condiții de pe site-ul **www.casapariurilor.ro**

- h) Orice alte persoane care ar putea avea o legătură directă cu prezenta Campanie.
- 5.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor prevăzute la articolul 5.2, precum și de a elimina orice persoană din categoriile de mai sus.
- 5.4 Refuzul de a furniza datele necesare în vederea înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie.

6 Secțiunea 6: Mecanismul Campaniei

- 6.1 Pentru înscrierea în mod valid în cadrul Campaniei, trebuie îndeplinite în mod cumulativ următoarele condiții:
- Participantul să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor din Secțiunea 5;
 - Înscrierea să se facă exclusiv pe Durata Campaniei;
 - Participanții sunt înscriși în mod automat în Campanie dacă îndeplinesc condițiile de participare.
 - Participantul să plaseze un bilet pre-meci (înaintea începerii evenimentelor) pe orice meci de fotbal din următoarele competiții din tabelul de mai jos, pe rezultatul final în timpul regulamentar, cu selecțiile Meci 1 sau Meci 2 (victoria primei echipe sau victoria celei de-a doua echipe), din secțiunea Fotbal.

Țara în care se desfășoară competiția de fotbal masculin	Denumirea competiției
România	Superliga
România	Liga 2
Anglia	Premier League
Franța	Ligue 1
Germania	1. Bundesliga
Italia	Serie A
Spania	LaLiga

- Echipa pe care a plasat victoria sa conducă la o diferență de cel puțin 2 goluri în timpul regulamentar de joc, indiferent de rezultatul final.
- 6.2 În Campanie nu sunt eligibile următoarele tipuri de pariuri: pariuri plasate pe rezultat de egalitate, pariurile live, pariurile ale caror evenimente s-au încheiat înainte de data începerii prezentei Campanii, pariurile din alte secțiuni ale ofertei precum, dar fara a ne limita la: Gata Facute, 3 pe Zi, Meciul Zilei, Oferta Plus, Betbuilder, Dueluri, Pariuri Speciale.
- 6.3 Pe biletul de pariere pot fi incluse si alte evenimente, însă oferta este valabilă doar pentru evenimentele incluse în prezenta Campaniei. Organizatorul poate modifica lista competițiilor participante in orice moment, caz in care va face publice modificarile prin aceleași mijloace prin care a fost adusă la cunoștința publicului Campania.
- 6.4 Înscrierea și participarea la Campanie este gratuită, Participanții nu trebuie să achite vreo taxă pentru a se înscrie sau participa în cadrul Campaniei.

7 Secțiunea 7: Condiții validare pariu

- 7.1 Validarea în avans ca și "CASTIGATOARE" a selecțiilor eligibile, dacă echipa pe a carei victorie s-a pariat va avea un avans de două goluri oricând în meci în timpul regulamentar, indiferent de rezultatul final al meciului. Golurile trebuie să fie validate (orice avans obținut în urma unui gol care este ulterior anulat nu se ia în considerare).
- 7.2 Câștigurile achitate în baza prezentei Campanii nu se vor mai achita încă o dată conform selecției Participantului, dacă pariul este câștigător la finalul meciului.
- 7.3 Câștigurile acordate nu pot fi cedate și/sau înlocuite cu alte premii sau cu contravaloarea acestora în bonus.

8 Secțiunea 8: Desemnarea Câștigătorilor

- 8.1 Pariurile (selecțiile eligibile) înregistrate pe victoria unei echipe, care conduce cu cel puțin 2 goluri, vor fi considerate câștigătoare, indiferent de rezultatul final al meciului.
- 8.2 Câștigătorii sunt Participanții care îndeplinesc condițiile prezentei Campanii.

9 Secțiunea 9: Taxe și impozite

- 9.1 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu câștigul revine în sarcina exclusivă a Participantului cu excepția obligațiilor fiscale reprezentând impozit pe venitul din premii și din jocuri de noroc care trebuie reținut la sursă de către Organizator, după caz, conform prevederilor legale în vigoare.

10 Secțiunea 10: Limitarea răspunderii

- 10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.
- 10.2 Organizatorul Campaniei, nu își asumă răspunderea, inclusiv, dar fără a se limita la, pentru:
 - a) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de internet sau de conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;
 - b) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioade de trafic intens;
 - c) În cazul activităților de mentenanță care nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, precum și a serverelor ce găzduiesc website-ul, dacă prin acestea, website-ul nu poate fi accesat pentru efectuarea înscrierilor în Campanie;
 - d) În situațiile în care Participanții nu pot accesa website-ul din motive independente de Organizator;
 - e) În caz de forță majoră;

- f) Dacă înscrierile în Campanie au fost efectuate pe bază de informații false, viciate, eronate, incomplete, inexacte sau incorecte;
 - g) Orice prejudiciu suferit de către Câștigători, ulterior intrării în posesia câștigurilor, indiferent de natura prejudiciului, incluzând, dar fără a se limita la vătămări corporale, asupra sănătății și/sau patrimoniului Câștigătorului;
 - h) Eventuale prejudicii sau daune cauzate de către Câștigători unor terți în legătură cu prezenta Campanie, indiferent de natura acestor prejudicii;
- 10.3 Prin participarea la Campanie, toți Participanții, respectiv eventualii Câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse prin prezentul Regulament, Organizatorul neputând fi ținut responsabil pentru nerespectarea acestora de către Participanți și a eventualilor Câștigători.
- 10.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 10.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 10.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile în Campanie care conțin informații false, viciate, eronate, incomplete, inexacte sau incorecte.

11 Secțiunea 11: Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 11.1 Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate în mod voluntar, în cadrul Campaniei, se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (denumit în continuare "RGPD").
- 11.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal în mod direct sau prin împuterniciții săi. Pentru mai multe detalii cu privire la modul în care sunt prelucrate datele dumneavoastră personale puteți consulta oricând politica de confidentialitate accesând următorul link: chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://casino.casapariurilor.ro/library/LEGAL/PRIVACY_POLICY_PSK.pdf
- 11.3 Participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, în special conform RGPD, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta, dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv profilare.

11.4 Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, precum și pentru solicitarea de informații suplimentare privind aceste drepturi, vă puteți adresa cu o cerere la următoarea adresă de e-mail: suport@casapariurilor.ro.

12 Secțiunea 12: Sesizări

12.1 Sesizările de orice natură pot fi depuse de către Participanții la Campanie, în scris, la adresa de e-mail: suport@casapariurilor.ro, până la data de 16.12.2024 inclusiv. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio astfel de sesizare.

13 Secțiunea 13: Forța majoră

13.1 În scopul prezentului Regulament, prin “**forță majoră**” se înțelege orice act, eveniment sau situație extraordinară, insurmontabilă și imprevizibilă, respectiv care nu poate fi controlată, evitată, înlăturată, remediată sau prevăzută de către Organizator - inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa - și a cărei apariție duce la imposibilitatea de a-și îndeplini unele dintre sau toate obligațiile, în conformitate cu prezentul Regulament.

13.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale.

13.3 Constituie cazuri de forță majoră, în înțelesul prezentului Regulament, dar fără a se limita la acestea, următoarele evenimente:

- a) Pierderea bazelor de date care conțin datele de contact ale Participanților.
- b) Avariarea sistemului informatic de stocare a datelor.
- c) Tentative de fraudare a Campaniei prin orice mijloace.

14 Secțiunea 14: Încetarea Campaniei

14.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în următoarele cazuri:

- a) În cazul în care Organizatorul decide în acest sens.
- b) În caz de forță majoră.

14.2 Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin aceleași mijloace prin care a fost adusă la cunoștința publicului Campania.

15 Secțiunea 15: Litigii

15.1 Orice dispute apărute între Organizator și Participanții la Campanie, vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului, în conformitate cu prevederile legislației române.

16 Secțiunea 16: Alte prevederi

- 16.1 Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, Participanții cărora i se adresează, condiții de validitate/eligibilitate sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 16.2 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice.

**ORGANIZATOR
HATTRICK PSK D.O.O.**

**Ștefan Chiriac
Reprezentant Autorizat
Data semnării: 16/10/2024**