

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### „Campania Premiilor Europene (social media)”

#### 1 Secțiunea 1: Organizatorul Campaniei

**HATTRICK P.S.K. d.o.o.**, persoană juridică croată, cu sediul social în Croația, Sv. Leopolda Mandica 14, 21204 Dugopolje, Numar de înregistrare 080223744, numar de înregistrare 080223744, avand Cod de înregistrare in Romania RO35891160, cu sediul permanent în Romania înregistrat la adresa București, Splaiul Unirii, nr. 165, Clădire TN 02, etaj 5 si 7 parțial, Sector 3, reprezentantă de Ștefan Chiriac, în calitate de Reprezentant Autorizat, în baza LICENȚEI L1160652W000306, emisă de Oficiul Național pentru Jocuri de Noroc (denumit în continuare „O.N.J.N.”) la data de 1 august 2016, valabilă până la data de 31 iulie 2026,

(denumit în cele ce urmează „Organizatorul”).

#### 2 Secțiunea 2: Regulamentul Campaniei

- 2.1 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”).
- 2.2 Regulamentul este disponibil pe întreaga Durata a Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, pentru a fi consultat, după cum urmează:
  - a) La sediul Organizatorului;
  - b) Pe site-ul [www.casapariurilor.ro](http://www.casapariurilor.ro);
  - c) În Locațiile Campaniei.
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa termenii și condițiile prezentului Regulament, precum și dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi Campania, urmând ca modificările/completările să fie aduse la cunoștința publicului prin aceleași canale de comunicare prin care a fost adus la cunoștință Regulamentul.
- 2.4 Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, cum ar fi, dar fără a se limita la, prin intermediul unor materiale publicitare și/sau materiale cu rol informativ, la libera decizie a Organizatorului.
- 2.5 Campania se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc cu modificările și completările ulterioare, precum și în conformitate cu dispozițiile Hotărârii nr. 111/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de punere în aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc și pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 298/2013 privind organizarea și funcționarea Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 870/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 și pentru abrogarea Hotărârii Guvernului

nr. 870/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare.

- 2.6 Înscrierea în Campaniei presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

### 3 Secțiunea 3: Aria de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv pe următoarele pagini de socializare:

a) Facebook: Casa Pariurilor (<http://www.facebook.com/casapariurilor>);

b) Instagram: casapariurilor (<https://www.instagram.com/casapariurilor/>) și

c) Tic Tok: www.casapariurilor.ro (<http://www.tictok.com/@casapariurilor.ro>)

(denumite în continuare în mod colectiv „Locațiile” și în mod individual „Locația”).

### 4 Sețiunea 4: Durata Campaniei

4.1 Campania se desfășoară în perioada **4 Iunie, 2024, ora 00:00-6 Iunie 2024, ora 10:00** în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se va desfășura după cum urmează:

Perioada	Locație
4 Iunie 2024, ora 00:00-6 Iunie 2024, ora 10:00	a) Facebook: Casa Pariurilor ( <a href="http://www.facebook.com/casapariurilor">http://www.facebook.com/casapariurilor</a> ) b) Instagram: casapariurilor ( <a href="https://www.instagram.com/casapariurilor/">https://www.instagram.com/casapariurilor/</a> ) c) Tic Tok: www.casapariurilor.ro ( <a href="http://www.tictok.com/@casapariurilor.ro">http://www.tictok.com/@casapariurilor.ro</a> )

### 5 Secțiunea 5: Dreptul de participare în Campanie

5.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice (denumite în continuare „**Participanți**”) care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:

- Au împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- Au domiciliul sau reședința fiscală în România;

5.2 Nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie următoarele categorii de persoane:

- Persoanele juridice;

2



- b) Persoanele care nu au împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campaniei;
  - c) Prepușii, inclusiv partenerii Organizatorului, angajații Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
  - d) Rudele și/sau afinii prepușilor până la gradul II inclusiv (rude și/sau afinii acestora până la gradul II: părinți/ frați/ surori/ copii, soț/ soție);
  - e) Reprezentanții legali și/sau membrii echipei manageriale ai Organizatorului;
  - f) Membrii și angajații O.N.J.N.;
  - g) Orice alte persoane care ar putea avea o legătură directă cu prezenta Campanie.
- 5.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor prevăzute la articolul 5.2, precum și de a elimina orice persoană din categoriile de mai sus.
- 5.4 Refuzul de a furniza datele necesare în vederea înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării Premiilor în cazul Câștigătorilor.

## 6 Secțiunea 6: Mecanismul Campaniei

- 6.1 Pentru înscrierea în mod valid în cadrul Campaniei, Participanții trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

### I. Condiții generale ale Campaniei

- a) Participantul să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor din Secțiunea 5;
  - b) Înscrierea să se facă exclusiv pe Durata Campaniei;
  - c) Organizatorul, va posta în data de 4 Iunie 2024 întrebarea: „CE AI DA SĂ TREACĂ ROMÂNIA DE GRUPE ÎN GERMANIA? În fiecare dintre Locațiile Campaniei;
  - d) Participantul trebuie:
    - 1) Să răspundă la întrebare în secțiunea de comentarii,
    - 2) Să dea like paginii de social media pe care se desfășoară Campania,
    - 3) Să dea tag unui prieten în secțiunea de comentarii. Prietenul căruia i se dă tag în secțiunea de comentarii trebuie să aibă peste 18 ani.
- 6.2 Înscrierea și participarea la Campanie este gratuită, Participanții nu trebuie să achite vreo taxă pentru a se înscrie sau participa în cadrul Campaniei.

## 7 Secțiunea 7: Premiile Campaniei

- 7.1 În cadrul Campaniei se vor acorda în total un număr de **3** premii („Premii”) în valoare totală netă de **6000** lei ce constau în:



<i>Număr Premii</i>	<i>Descriere Premiu</i>	<i>Valoare individuală netă Premiu</i>	<i>Valoare totală netă</i>
<b>3</b>	<b>Două bilete la unul dintre meciurile Echipei Naționale de Fotbal (masculin, seniori) a României la Campionatul European din faza grupelor</b>	<b>2000 RON cu TVA inclus</b>	<b>6000 cu TVA inclus</b>

Valoarea premiilor descrise mai sus reprezintă valoarea netă rezultată după reținerea impozitului pe venitul din premii determinat potrivit Secțiunea 10 din prezentul Regulament, după caz.

- 7.2 Un participant poate Câștiga un singur Premiu pe Durata Campaniei.
- 7.3 Premiile acordate nu pot fi cedate și/sau înlocuite cu alte premii sau cu contravaloarea acestora în bani. Pentru evitarea oricărui dubiu, Câștigătorul nu poate alege meciul de fotbal din faza grupelor, aceasta decizie aparținând Organizatorului

## **8 Secțiunea 8: Desemnarea Câștigătorilor**

- 8.1 Câștigătorii sunt stabiliți în funcție de abilitățile, cunoștințele și/sau perspicacitatea Participanților.
- 8.2 Pentru fiecare Locație va fi desemnat un Câștigător.
- 8.3 Câștigătorul va fi stabilit în funcție de numărul de like-uri primit la comentariul postat, primul comentariu cu cele mai multe like-uri strânse până la data de 6 Iunie ora 10:00 va fi desemnat Câștigător, iar Câștigătorul va primi două bilete la unul dintre meciurile Echipei Naționale de Fotbal (masculin, seniori) a României la Campionatul European din faza grupelor. Departajarea în cazul unui număr egal de like-uri se face pe baza primului comentariu postat.

## **9 Secțiunea 9: Procedura de revendicare, validare și primirea Premiilor**

- 9.1 Câștigătorul va fi contactat pe contul lui de social media pentru validare. Livrarea Premiului se face pe adresa de email a câștigătorului până la data de 20 iunie.

- 9.2 Pentru intrarea în posesia Premiului, Organizatorul sau reprezentanții acestuia pot solicita semnarea unui proces verbal de predare-primire, în care vor fi menționate datele de identificare ale Câștigătorului. Organizatorul nu este responsabil pentru situațiile în care Câștigătorii nu îndeplinesc sau refuză să îndeplinească formalitățile necesare pentru intrarea în posesia Premiilor sau Câștigătorii nu pot intra în posesia Premiilor din cauza terților sau a faptului că nu au respectat politicile terțelor părți.
- 9.3 Organizatorii nu pot fi ținuți responsabili în situația în care un potențial Câștigător nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora. În cazul în care un potențial Câștigător nu poate fi validat (nu răspunde la mesajul privat și/sau nu furnizează informațiile și documentele necesare) în termen de 48 de ore de la contactare, potențialul Câștigător va pierde orice drept asupra Premiului.

## **10 Secțiunea 10: Taxe și impozite**

- 10.1 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu Premiul câștigat revine în sarcina exclusivă a Participantului cu excepția obligațiilor fiscale reprezentând impozit pe venitul din premii ce trebuie reținut la sursă de către Organizator, după caz, conform prevederilor legale în vigoare.

## **11 Secțiunea 11: Limitarea răspunderii**

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.
- 11.2 Organizatorul Campaniei, nu își asumă răspunderea, inclusiv, dar fără a se limita la, pentru:
- a) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de internet sau de conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;
  - b) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioade de trafic intens;
  - c) În cazul activităților de mentenanță care nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, precum și a serverelor ce găzduiesc website-ul, dacă prin acestea, website-ul nu poate fi accesat pentru efectuarea înscrierilor în Campanie;
  - d) În situațiile în care Participanții nu pot accesa website-ul din motive independente de Organizator;
  - e) În caz de forță majoră;
  - f) Dacă înscrierile în Campanie au fost efectuate pe bază de informații false, viciate, eronate, incomplete, inexacte sau incorecte;



- g) Calitatea Premiilor oferite în cadrul Campaniei. Organizatorul nu acordă termen de garanție pentru Premii;
  - h) Pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Premiilor începând cu momentul predării acestora Câștigătorilor;
  - i) Orice prejudiciu suferit de către Câștigători, ulterior momentului preluării Premiului, indiferent de natura prejudicului, incluzând, dar fără a se limita la vătămări corporale, asupra sănătății și/sau patrimoniului Câștigătorului;
  - j) Eventuale prejudicii sau daune cauzate de către Câștigători unor terți în legătură cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- 11.3 Prin participarea la Campanie, toți Participanții, respectiv eventualii Câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse prin prezentul Regulament, Organizatorul neputând fi ținut responsabil pentru nerespectarea acestora de către Participanți și a eventualilor Câștigători.
- 11.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate, cu titlu de exemplu folosirea de către Participant a unor factori, sisteme sau influențe externe, sau implicarea în coluziuni sau înșelăciune de orice fel (inclusiv, dar fără a se limita la, exploatarea oricărei lacune în platforma de social media, utilizarea de mașini, calculatoare, software sau alte sisteme automate, cum ar fi roboții, pentru a permite participarea în Campanie fără intervenție umană sau utilizarea de programe cu scopul de dobândi calitatea de Participant sau Câștigător în Campanie
- 11.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Participatul este unicul responsabil pentru orice activitate din sau în legătură cu contul său de pe platforma de social media, inclusiv, fără limitare, pentru orice informații în legătura cu vârsta setată în contul său de pe platforma de social media, sau pentru orice pierderi suferite de o terță parte care accesează și utilizează contul său de social media. Participantul trebuie să se asigure că alte persoane (și în special minori sau alte persoane vulnerabile) nu pot accesa contul său de social media. Participantul este singurul responsabil pentru securitatea contului său de social media, trebuie să aibă o bună gestiune a parolei, inclusiv, fără limitare, să se asigure că parola sa este puternică și sigură, să se asigure că parola sa nu este disponibilă și nu poate fi ușor de ghicit de către oricine altcineva sau să își schimbe parola în mod regulat.
- 11.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant, de a invalida înscrierea în Campanie, de a șterge textele postate de către Participanți care sunt contrare bunelor moravuri, defăimătoare, jignitoare, obscene, care incită la ură sau discriminează în funcție de rasă, religie, orientare sexuală sau care conțin referiri la persoane minore, instituții de învățământ, așezăminte socio-culturale sau religioase.
- 11.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile în Campanie care conțin informații false, viciate, eronate, incomplete, inexacte sau incorecte.



11.8 Câștigătorii sunt singurii răspunzători pentru îndeplinirea formalităților de intrare în țara în care se desfășoară meciul de fotbal.

## **12 Secțiunea 12: Prelucrarea datelor cu caracter personal**

12.1 Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate în mod voluntar, în cadrul Campaniei, se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (denumit în continuare "RGPD").

12.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal în mod direct sau prin împuterniciții săi.

12.3 Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului.

12.4 Scopul prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic al prelucrării:

- a) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, soluționării plângerilor formulate de către Participant în legătură cu derularea Campaniei, desfășurarea Campaniei, anunțarea publică a Participanților, validării Participanților/Câștigătorilor, înmânarea Premiilor, anunțarea publică a Câștigătorilor;
- b) Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul Câștigătorilor, datele acestora cu caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor, precum cele decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, de arhivare;
- c) Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea interesului legitim al Organizatorului, respectiv constatarea, exercitarea sau apararea unor drepturi în instanță.
- d) În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participanților acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (e-mail, SMS ) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau alte societăți din grup, trimiterea către Participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre, din partea sau în numele Organizatorului/altor societăți din grup. Temeiul acestor prelucrări este reprezentat de consimțământul Participanților acceptanți. Acest acord poate fi retras în orice moment și va produce efecte pentru viitor prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de e-mail: [suport@casapariurilor.ro](mailto:suport@casapariurilor.ro). Orice retragere a consimțământului



conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

- 12.5 Organizatorul poate prelucra imaginea, numele, prenumele, denumirea asociată acestora și/sau vocea Participantului prin distribuirea de materiale foto/video pe site-urile de socializare ale Organizatorului (Facebook, Instagram, Tic Tok), în măsura în care Participantul și-a exprimat consimțământul expres în acest sens. Consimțământul poate fi retras în orice moment prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de e-mail: [suport@casapariurilor.ro](mailto:suport@casapariurilor.ro). Orice retragere a consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.
- 12.6 Datele cu caracter personal vor fi păstrate cât timp este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care datele au fost colectate, cu respectarea prevederilor legale. Spre exemplu, datele cu caracter personale colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele Câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea pot fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani. Pentru Participanții care și-au exprimat consimțământul în scop de marketing, datelor personale vor fi prelucrate pe toată perioada de valabilitate a consimțământului, sau până la retragerea acordului exprimat anterior.
- 12.7 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate de Organizator în prezenta Campanie vor fi obținute direct de la persoanele vizate și includ: username cont Facebook/Instagram/Tic Tok ale Participantilor, nume și prenume, cod numeric personal, număr de telefon, adresă de e-mail, fotografii/ filmăricare conțin imaginea Participantului (daca este cazul) și semnătura, în cazul Câștigătorilor. Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei, validarea și verificarea calității de Câștigător și pentru acordarea Premiilor Câștigătorilor.
- 12.8 În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că, în prealabil dezvăluirii datelor, au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate (potrivit prezentei secțiuni), inclusiv că au obținut acordul persoanelor respective.
- 12.9 Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei sunt următoarele:
- a) Partenerilor contractuali ai Organizatorului;
  - b) Companiilor din același grup cu Organizatorul;
  - c) Autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;
  - d) Publicului, în ceea ce privește Câștigătorii.



- 12.14 Participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta, dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv profilare. Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, precum și pentru solicitarea de informații suplimentare privind aceste drepturi, vă puteți adresa cu o cerere la următoarea adresă de e-mail: [suport@casapariurilor.ro](mailto:suport@casapariurilor.ro).
- 12.15 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Organizatorul nu va colecta și nici nu va prelucra categoriile speciale de date. În cazul în care un Participant furnizează informații ce intră în categoria datelor speciale, cu titlu exemplificativ, date care dezvăluie originea rasială sau etnică, opiniile politice, confesiunea religioasă sau convingerile filozofice, date privind sănătatea sau date privind viața sexuală sau orientarea sexuală, Participantul își exprimă consimțământul pentru prelucrarea lor prin chiar acțiunea constând în furnizarea acestor date. Suplimentar, având în vedere Locația Campaniei, Organizatorul nu are niciun control asupra datelor pe care Facebook, Instagram, Tic Tok le procesează, în ce mod și în ce măsură, sau dacă Facebook, Instagram, Tic Tok transmite aceste date unor terțe părți, în special celor situate în țări din afara Uniunii Europene și a Spațiului Economic European.
- 12.16 Prelucrarea datelor personale ale Participanților de către Facebook, Instagram, Tic Tok este supusă Politicii de date a acestora. Aceasta conține, de asemenea, informații despre cum să contactați Facebook, Instagram, Tic Tok precum și despre setările de confidențialitate disponibile. Politica privind datele este disponibilă prin intermediul următoarelor link-uri: <https://www.facebook.com/about/privacy>, <https://www.instagram.com/about/privacy>, <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/ro>

### 13 Secțiunea 13: Sesizări

- 13.1 Sesizările de orice natură pot fi depuse de către Participanții la Campanie, în scris, la adresa de e-mail: [suport@casapariurilor.ro](mailto:suport@casapariurilor.ro), până la data de 7 Iunie 2024. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio astfel de sesizare.

### 14 Secțiunea 14: Forța majoră

- 14.1 În scopul prezentului Regulament, prin "forță majoră" se înțelege orice act, eveniment sau situație extraordinară, insurmontabilă și imprevizibilă, respectiv care nu poate fi controlată, evitată, înlăturată, remediată sau prevăzută de către Organizator - inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa - și a cărei apariție duce la

imposibilitatea de a-și îndeplini unele dintre sau toate obligațiile, în conformitate cu prezentul Regulament.

- 14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale.
- 14.3 Constituie cazuri de forță majoră, în înțelesul prezentului Regulament, dar fără a se limita la acestea, următoarele evenimente:
- a) Pierderea bazelor de date care conțin datele de contact ale Participanților.
  - b) Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și/sau alocare a Premiilor.
  - c) Tentative de fraudare a Campaniei prin orice mijloace.

### **15 Secțiunea 15: Încetarea Campaniei**

- 15.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen în următoarele cazuri:
- a) În cazul în care Organizatorul decide în acest sens.
  - b) În caz de forță majoră.
- 15.2 Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin aceleași mijloace prin care a fost adusă la cunoștința publicului Campania.

### **16 Secțiunea 16: Litigii**

- 16.1 Orice dispute apărute între Organizator și Participanții la Campanie, vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului, în conformitate cu prevederile legislației române.

### **17 Secțiunea 17: Alte prevederi**

- 17.1 Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, Participanții cărora i se adresează, acordarea Premiilor sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 17.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, acesta putând să dispună de acestea în mod liber, în maniera pe care o consideră necesară sau potrivită intereselor sale.
- 17.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice.

## **ORGANIZATOR**

**HATTRICK PSK D.O.O.**

**Ștefan Chiriac**

**Reprezentant Autorizat**

**Data semnării: 22/05/2024**

